

Policy för Sociala medier

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga anställda, ledare och förtroendevalda samt även för medlemmar som representerar Norrköpings Kappsimningsklubb (NKK) avseende sociala medier.

Sociala medier

Med sociala medier avses hemsidor, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter, bloggar och liknande. Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra NKK och stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera med våra medlemmar. Kommunikation över internet innebär också risker för NKK genom att det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att anställda, ledare, förtroendevalda och medlemmar ska få riktlinjer så att vi kan använda sociala medier på ett positivt sätt och ge fler möjlighet att ta del av NKK och vår verksamhet.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att NKK ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av NKK.

Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap som arbetstagare, ledare, förtroendevald eller privat.

Uppgifter som är till för att skada NKK kan utgöra brott mot lojalitetsplikten. Är du osäker på vad du kan skriva frågar du Ordförande, Manager eller Webbansvarig.

Allmänt

Föreningens officiella hemsida samt Facebook-sida administreras av anställda och förtroendevalda på NKK. NKK ska informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om simidrotten.

NKKs logotype ska användas i sin helhet.

Förhållningsregler

- Visa respekt!
- Kommentera aldrig någon eller något nedsättande.
- Tänk efter före! Det du publicerar lever för alltid vidare på Internet.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet. Använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Var noga med vem och vad du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk.
- Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. För NKK innebär detta att inga personuppgifter ska delas eller publiceras.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information får inte förekomma.
- Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i föreningen.
- Var gärna engagerad!

Handlingsplan

- Allt som publiceras kommer att med omedelbar verkan, raderas av NKK:s personal om det på något sätt anses stötande eller nervärderande.
- Den person som på något sätt avviker från policyn genom att exempelvis publicera bilder eller skriva stötande texter, ska omedelbart fräntas access till kontot samt delges en muntlig alt. skriftlig varning.
- Vid kraftig överträdelse kan avstängning bli aktuellt. Beslut tas av styrelsen.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till www.nkk.se eller NKKs ledning, styrelse och Manager.

Referens:

Policyn framtagen av Jonas Söderberg, SK Elfsborg, www.skelfsborg.se .
Reviderad av Åsa Gårdman, NKK och godkänd av styrelsen för NKK
2016-05-11.